

MIKROPOŻYCZKI w sieci

Autor:

Loan Magazine

Narzędzie:

brand24

Partnerzy:

FerratumBank

Vivus, Ferratum Bank i Wonga najaktywniejsze na Facebooku

Media społecznościowe oraz mikroblogi to najpopularniejsze formy komunikowania o produkcie wykorzystywane przez firmy z sektora pozabankowego. Najbardziej widocznymi w sieci markami w pierwszym kwartale 2015 roku były **Vivus, Wonga, Kredito24, Ekspres Kasa** (produkt Ferratum Bank) i **London**. Na Facebooku oraz w internetowych newsach temat mikropożyczek zdominowały trzy marki: **Vivus, Ekspres Kasa i Wonga**.

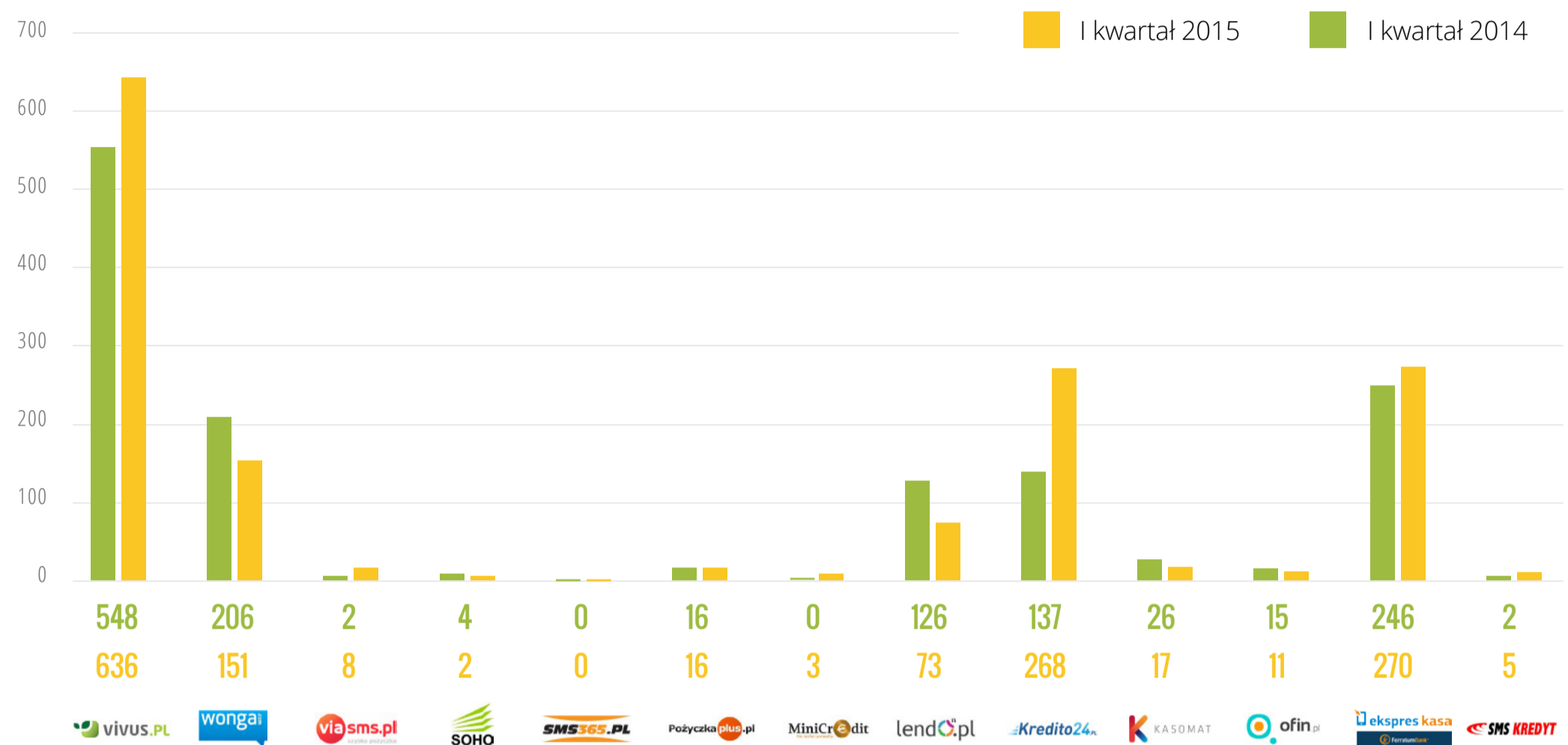


Metodologia badania

Loan Magazine, wykorzystując narzędzie do monitoringu internetowego Brand24, przeanalizował jak w I kwartale 2015 roku wyglądała aktywność czołowych firm pożyczkowych na polskim rynku i zestawiał rezultaty z wynikami za IV kwartał roku poprzedniego. Celem badania było sprawdzenie, jakich narzędzi do promowania mikropożyczek online oraz do komunikacji z klientami najchętniej używa 13 wiodących marek oferujących pożyczki online. Przeanalizowano wątki, które ukazały się w sieci między 1 stycznia a 31 marca. Obserwowano informacje dotyczące takich pożyczkodawców, jak **Vivus, Wonga, ViaSMS, SohoCredit, SMS365, Pożyczkaplus.pl, MiniCredit, London, Kredito24, Kasomat, Ekspres Kasa (Ferratum Bank), SMS Kredyt** oraz **Ofin.pl**. Pod uwagę brano materiały, które ukazały się na trzech najważniejszych kanałach mediów społecznościowych: Facebooku, mikroblogach i blogach, a także newsy i fora internetowe.



Aktywność na Facebooku



Vivus, Ekspres Kasa i Wonga rządzą na Facebooku

Na Facebooku najwięcej wpisów: 548 dotyczyło **Vivusa**. **Ekspres Kasa (Ferratum Bank)** doczekała się 246 wpisów na swój temat. Trzecie miejsce z 206 wpisami w okresie między styczniem a marcem zajęła **Wonga**. W czołowej piątce znalazły się jeszcze **Kredito24** (137) i **London** (126). Pozostałe marki odnotowały grubo poniżej 100 wpisów.

Aktualnie media społecznościowe i obecność marki na blogach bądź forach to niezbędne elementy układanki, którą nazywamy kompleksową komunikacją marketingową z klientami. Zauważyliśmy trend, że nasi potencjalni i stali klienci komunikują się z nami właśnie za pomocą social mediów. Obecność marki w sieci, zwłaszcza w e-biznesie, to rzecz niezbędna i inwestujemy w to coraz więcej środków oraz zasobów. Branża pozabankowa jest bardzo aktywna i to nas z pewnością wyróżnia na tle całego sektora finansowego w Polsce.



Lukasz Kuleta
Country Marketing
Coordinator Ferratum
Bank Ltd



Aktywność na sieci

	Vivus	Wonga	Viasms	Sohocredit	SMS365	Pożyczkaplus	Minicredit	London	Kredito24	Kasomat	Ofin	Ekspres Kasa	SMS Kredyt
facebook	548 / 638	206 / 151	2 / 3	4 / 2	0 / 0	16 / 16	0 / 3	126 / 73	137 / 268	26 / 17	15 / 11	246 / 270	2 / 5
mikroblogi	182 / 84	105 / 47	3 / 2	2 / 3	0 / 0	0 / 3	0 / 0	65 / 13	75 / 28	0 / 5	14 / 5	14 / 10	3 / 4
blogi	63 / 80	34 / 79	0 / 32	3 / 10	0 / 0	1 / 1	2 / 0	5 / 32	19 / 55	0 / 3	64 / 3	4 / 8	0 / 3
forum	527 / 374	790 / 135	5 / 39	17 / 66	0 / 0	1 / 4	12 / 21	96 / 58	88 / 116	3 / 20	22 / 20	102 / 32	5 / 2
newsy	99 / 168	89 / 78	22 / 31	2 / 11	0 / 0	1 / 11	0 / 8	14 / 26	42 / 87	1 / 14	11 / 14	89 / 39	22 / 40
video	18 / 10	5 / 3	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / 3	5 / 3	1 / 1	2 / 1	2 / 1	0 / 1
foto	10 / 0	7 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	1 / 0	1 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
inne	1428 / 330	1558 / 143	41 / 227	80 / 153	0 / 0	420 / 114	422 / 103	551 / 202	1819 / 312	458 / 65	308 / 65	565 / 188	41 / 40
suma	2875 / 1692	2794 / 637	73 / 339	108 / 245	0 / 0	449 / 149	436 / 135	860 / 407	2186 / 869	489 / 125	436 / 119	1022 / 548	73 / 95

I kwartał 2015 / I kwartał 2014



Największa aktywność

Najwięcej wątków na fb



Najwięcej na blogach



Najwięcej na forach



Najwięcej newsów



Najwięcej w inne



Najwięcej wzmianek o blogu Ofin.pl

Liderem wzmianek na blogach okazał się w pierwszym kwartale **Ofin.pl** z 64 wątkami, w których wystąpiła jego nazwa. Sporą aktywność odnotowały także **Vivus** (63), **Wonga** (34), **Kredito24** (19) i **London** (5).

Pożyczki w newsach i na forach internetowych

W kategorii internetowych newsów miejsca na podium ponownie podzieliły między siebie **Vivus** (99), **Ekspres Kasa** (Ferratum Bank) (89) i **Wonga** (89), dwukrotnie wyprzedzając **Kredito24** (42 newsy). Na polskich pozycjach uplasowały się **Via Sms** i **Sms Kredyt** (po 22) oraz **London** (14).

Na forach internetowych najwięcej komentarzy poświęconych zostało w pierwszym kwartale **Wonga** (790). Dobre wyniki ponownie odnotowały **Vivus** (527), **Ekspres Kasa** (102), **London** (96) i **Kredito24** (88).

Spośród badanej „13”, trzech pożyczkodawców zanotowało spadek w porównaniu z I kwartałem 2014 roku. Są to **ViaSMS, SohoCredit** i **SMS Kredyt**.

Jak sam obszar działalności mikropożyczek online wskazuje, marka musi być obecna w sieci nie tylko w postaci strony internetowej. W dobie rosnącej popularności pożyczek pozabankowych i nasycenia rynku pożyczkami pozabankowymi, spójna i wielokanałowa komunikacja z klientem jest niezbędna, aby budować rozpoznawalność marki oraz zaufanie klientów. Obecność na portalach społecznościowych to dziś „must have” działań marketingowych i PR, dlatego że to jeden z tych kanałów komunikacji, gdzie firma pożyczkowa może nawiązać bliższą relację z klientem, kontaktować się z nim bezpośrednio, szybko reagować na jego potrzeby, a przez to zwiększać wartość brandu i utrzymywać pożyczkobiorców.



Rafał Tomkowicz
Redaktor prowadzący
Loan Magazine

Loan Magazine

Loan Magazine to nośnik informacji online z zakresu wiedzy o rynku pożyczek pozabankowych. Można tu znaleźć informacje dotyczące firm jak również poszczególnych marek specjalizujących się w udzielaniu mikropożyczek oraz pożyczek ratalnych oferowanych na polskim rynku finansowym.

FerratumBank

Ferratum Bank to największa firma w Europie, oferującej pożyczki za pośrednictwem telefonów komórkowych i internetu oraz pierwsza, która wprowadziła na Stary Kontynent mobilne mikropożyczki. Grupa działa w 20 krajach i obsługuje ponad 1,5 mln klientów na całym świecie, do dyspozycji których jest ponad 300-osobowy zespół specjalistów.

brand24

Brand24 to najpopularniejsze narzędzie do monitoringu internetu i mediów społecznościowych w polskojęzycznym internecie.