

WARSZTAT

JAK WDROŻYĆ RODO

W FIRMIE POŻYCZKOWEJ



## ZAGADNIENIA WARSZTATU

1. **Klauzule zgód** – jak powinna brzmieć nowa klauzula wyrażania zgody na użycie danych do celów marketingowych i/ lub udostępnienia danych zamieszczana tradycyjnie na www/ FB/ w regulaminach/ umowie pożyczkowej, etc.? Czy ocena zdolności finansowej jest profilowaniem, na które klient musi wyrazić zgodę? Co decyduje o skuteczności takich zgód i jak nimi zarządzać, żeby mieć dowód ich wyrażenia?
2. **Obowiązek informacyjny** – jak przekazać klientowi większą liczbę obowiązkowych informacji? O czym informować?
3. **Aktualizacja zgód i spełnienie obowiązku informacyjnego w przypadku obecnych klientów** – co począć z posiadaną bazą klientów? Czy wymagane jest aneksowanie umów, zmiana regulaminów, pozyskanie nowych zgód?
4. **Prawo dostępu do danych** – jak spełnić wymóg przekazania kopii danych każdej osobie, która znajduje się w naszej bazie?
5. **Prawo do bycia zapomnianym** – jak skutecznie usunąć dane klienta z systemów i dopilnować realizację tego żądania od innych administratorów?
6. **Powiadomienie o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania.**
7. **Prawo do przenoszenia danych** – jak w praktyce wykonać obowiązek przekazania klientowi jego własnych danych? Czy i w jaki sposób zareagować na żądanie klienta w sprawie przekazania jego danych innej firmie pożyczkowej?
8. **Prawo do wniesienia sprzeciwu** np. wobec profilowania – na co zwrócić uwagę? Jak poinformować klienta o tym wymogu? Jakie narzędzia wykorzystać, aby uwzględniać informacje o wniesionych sprzeciwach i nimi zarządzać?
9. **Środki techniczne i organizacyjne ochrony danych oraz polityki ochrony danych** – co zostawić z wdrożonych już dzisiaj zabezpieczeń, a jakie procedury przygotować na nowo?
11. **Powierzenie przetwarzania danych osobowych a umowy pożyczkowe, współpraca z wywiadowcami gospodarczymi i firmami windykacyjnymi** – co dodać w istniejących umowach? Jak i kiedy je zmienić?
10. **Domyślna ochrona danych i uwzględnienie ochrony danych w fazie projektowania** – czego w praktyce wymaga RODO? Jak w praktyce rozumieć wymóg minimalizacji danych?
12. **Bezpieczeństwo przetwarzania danych, wymogi względem systemów informatycznych, dostawców systemów wysyłki email, SMS, call center** – RODO wprost wymaga rozważenia określonych środków – jakich?
13. **Zgłaszanie naruszeń ochrony danych osobowych i dokumentowanie naruszeń** – kto ma zgłaszać naruszenia i jak to zrobić? Co zrobić w praktyce, żeby spełnić wymóg dokumentowania naruszeń?
14. **Wyznaczenie Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO)** – kto i kiedy musi wyznaczyć Inspektora?